



VOEDSELBANKEN.NL

Harderwijk-Ermelo-Putten

Beleidsplan 2024-2026

1. Inleiding
2. Onze missie
3. Onze doelstelling
4. Onze strategie
5. Het werkgebied
6. Voedsel
7. Voedselverwerving
8. Klanten
9. Vrijwilligers
10. Huisvesting, inventaris en logistiek
11. RI&E
12. Communicatie
13. PR
14. Huishoudelijk reglement
15. Financiën
16. ICT
17. Samenvatting



VOEDSELBANKEN.NL

Harderwijk-Ermelo-Putten

1. Inleiding

In dit beleidsplan zijn beleidsmatigheden vastgelegd die de grondslag vormen voor ons handelen in de jaren 2024-2026. De statuten vormen de basis voor de Stichting Voedselbank Harderwijk, Ermelo en Putten. In de Statuten zijn de algemene doelstelling, de regels over de structuur van de stichting en de bevoegdheden van het bestuur omschreven. Door allerlei snelle ontwikkelingen in de samenleving, maar ook onverwachte en nu nog onbekende ontwikkelingen, is het beleidsplan voor 3 jaar samengesteld. Bij het samenstellen van dit plan is ook gekeken naar de hoofdlijnen in het beleidsplan van Voedselbanken Nederland.

2. Onze missie:

Het bestrijden van armoede in de gemeente Harderwijk, Ermelo en Putten door het bieden van voedsel aan personen die over onvoldoende financiële middelen beschikken. Voor overige zaken die betrekking hebben op armoedebestrijding verwijzen wij door naar reguliere hulpverlening, organisaties en/of instanties.

Het tegengaan van verspilling van voedsel door het inzamelen van overschotten van levensmiddelen.

3. Onze doelstelling:

In ons werkgebied wonen volgens gemeentelijke informatie veel personen en gezinnen die in een tijdelijke nood situatie verkeren door onder andere schuldenproblematiek, relatieproblemen, baanverlies, hoge zorgkosten en dergelijke. Naast deze personen maakten ook andere personen die door tijdelijke omstandigheden in een nood situatie verkeerden, zoals mensen met een AOW-uitkering en middeninkomens gebruik van de voedselbank.

Wij willen meer gezinnen in ons werkgebied van voldoende eten kunnen voorzien. De verwachting is dat wij erin slagen om samen met instanties, waaronder de gemeenten, bij meer gezinnen het schaamtegevoel te verminderen, er een toename zal zijn van nieuwe klanten. Het uiteindelijke doel is dat onze klanten, ook met behulp van de reguliere hulpverlening, zo snel mogelijk weer op eigen benen kunnen staan.

4. Onze strategie

a. Hoe kunnen wij onze plannen vormgeven

- a) Door een goede samenwerking met en tussen alle vrijwilligers
- b) Door gebruik te maken van kunde, kennis en vaardigheden van vrijwilligers
- c) Samenwerking en een open communicatie met alle partners zoals grootwinkelbedrijven, gemeentes, kerken, andere organisaties en vrijwilligers
- d) Behouden en verkrijgen van voldoende voeding (voedsel en andere producten)

b. Wat is daarvoor nodig

- a) Betrokkenheid uit de samenleving
- b) Voldoende gekwalificeerde en gemotiveerde vrijwilligers
- c) Voldoende voedsel en overige producten
- d) Voldoende financiële middelen

c. Welke belemmeringen zien wij

- a) Hoewel er voldoende vrijwilligers zijn, kan door vergrijzing een afname hiervan de komende jaren een knelpunt worden. Immers, vrijwilligerswerk onder de jongere generaties is aan het afnemen.
- b) Een toename van het aantal klanten, en de verminderde aanvoer van voedsel en andere producten, kan het aantal producten in de pakketten minder worden

d. Welke oplossingen voor de belemmeringen

- a) Behouden en betrokkenheid huidige vrijwilligers
- b) Blijvende aandacht werving nieuwe (jonge) vrijwilligers
- c) Bijkopen van voedingsmiddelen alleen als er een tekort is



5. Het werkgebied

Ons werkgebied omvat de gemeenten Harderwijk, Ermelo en Putten. In iedere gemeente is een uitgifte locatie van de voedselpakketten.

6. Voedsel

a. Voedselveiligheid

Wij staan onder controle van de Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit (NVWA). Volgens de laatste keuring oktober 2023 voldoen wij voor 100% aan de veiligheidseisen.

b. Voedselpakket

Wij streven ernaar dat klanten een pakket ontvangen van gemiddeld 30 tot 35 producten uit "De schijf van 5". De pakketten worden samengesteld naar gezinsgrootte. Daarnaast wordt er non-food verstrekt.

7. Voedselwerving

In principe koopt de Voedselbank geen producten. Er wordt alleen dan voedsel gekocht, indien er een tekort is aan vers voedsel of aan zuivelproducten. In verhouding tot voorgaande jaren, blijven de donaties van versproducten vanuit grootwinkelbedrijven en producenten achter. Wij verwachten in 2024 t/m 2026 hierdoor meer versproducten te moeten kopen.

8. Klanten

Wij werken met het registratieprogramma dat door de landelijke vereniging beschikbaar is gesteld: Voedselbank.nu. Voor het borgen van klantgegevens volgen wij de landelijke richtlijnen (AVG). Wij volgen de criteria voor verstrekking vastgesteld voor de Vereniging Voedselbanken Nederland. Als zelfstandige entiteit kunnen wij per casus van deze criteria afwijken.

Iedere inwoner van Harderwijk, Ermelo en Putten kan zich aanmelden voor ondersteuning door de Voedselbank.

Sinds 1 januari 2023 worden de intakes en herintakes in eigen beheer gedaan.

9. Vrijwilligers

Wij werken uitsluitend met vrijwilligers. Het vinden en binden van vrijwilligers vraagt voortdurend aandacht. Er is een actief beleid. Onder andere door het publiceren van vacatures op de website, via netwerken, via oproepen in kerkbladen, aanmelden van de vacatures bij de vrijwilligersbank en in een uiterste situatie, via een advertentie in lokale weekbladen.

10. Huisvesting, inventaris en logistiek

In ons werkgebied beschikken wij over een centrale locatie voor opslag en distributie van voedsel evenals een tweetal uitgiftelocaties. Het pand is aardgasvrij. In de stroomvoorziening wordt in belangrijke mate voorzien door de geplaatste zonnepanelen. Het pand voldoet aan de laatste normen qua gebruik en ventilatie. Wij verwachten in 2024 t/m 2026 geen vervangingen te hoeven doen.

Wij hebben de beschikking over 3 bestelwagens waaronder 1 koelwagen. Alle 3 de bestelwagens voldoen aan Euronorm 5 of 6. Daar waar mogelijk, willen wij bij vervanging van de voertuigen elektrisch aangedreven bestelauto's aanschaffen.

11. RI&E

Een bestuurslid en de algemene coördinator hebben sinds 2022 RI&E in portefeuille. RI&E staat actief op de bestuursagenda en is verder verankerd in overleggen met de coördinatoren.



VOEDSELBANKEN.NL

Harderwijk-Ermelo-Putten

12. Communicatie

De externe communicatie verloopt via de website, Facebook, periodieke artikelen in de lokale kranten en het deelnemen aan lokale overleggen.

De interne communicatie verloopt via de algemeen coördinator.

13. PR

De Voedselbank heeft een goede naamsbekendheid in onze samenleving. De belangrijkste informatie over de dagelijkse gang van zaken is te vinden op de website van de Voedselbank. www.voedselbankharderwijk.nl

Ons beleid voor 2024-2026 is om de Voedselbank nog verder onder de aandacht te brengen.

14. Huishoudelijk Reglement

In 2024 zullen wij het huishoudelijk reglement updaten.

15. Financiën

Onze inkomsten bestaan uit giften en donaties van bedrijven, kerken, organisaties en sponsors. Wij houden voldoende reserves aan voor de borging van de continuïteit voor aankoop van voedsel en van de organisatie. Wij verwachten met de huidige financiële reserves de toenemende kosten als gevolg aankoop verse levensmiddelen te kunnen blijven financieren. Er wordt voldaan aan de ANBI-richtlijnen.

16. ICT

Teneinde het papiergebruik verder terug te dringen wordt in 2024 de digitale temperatuurregistratie in gebruik genomen. Verder wordt ingezet om alle documenten, notulen en dergelijke in de cloud te gaan opslaan.

17. Samenvatting en speerpunten

- a. Continuering van het bestaande beleid ten aanzien van klanten.**
- b. Digitale opslag gegevens**